



Operation  Smile

Små Beløp. Stor Effekt.

Gi kundene deres enda en grunn til å komme tilbake, og gjør kassa til et sted der de kan **gi et smil videre**.

Hvem er vi?

Operation Smile tilbyr **trygg og gratis kirurgi til pasienter med leppe-, kjeve- og ganespalte** — men dette er inngangspunktet, ikke grensen. Vi trener lokale kirurgiske team, utstyrer sykehus og sikrer tilgang til trygg kirurgi nærmere der folk bor. Gjennom **Operation 100** styrker vi lokalt forankrede team og sykehus verden rundt — **globalt støttet, lokalt ledet** — med mål om **100 team i 100 sykehus og 70 000 ekstra inngrep årlig innen 2030**.

Over 40 år, i 37 land, har vi bygget tilliten og forankringen som faktisk gjør det mulig. Dette er ikke en idé, det er noe vi allerede gjør.

Hvordan kan dere gi et smil videre?

Opprunding i kassa

En enkel prompt der kunden velger å gi et fast beløp (f.eks. 10 kr) ved kassen eller i nettbutikken. Integrerbart via Vipps.

Produkttilknyttet donasjon

Selskapet donerer et fast beløp per solgt enhet av utvalgte produkter.

Matchingkampanje

Selskapet matcher det kundene gir, opp til et definert tak. Fordobler effekten og gir en ESG-fortelling med substans.

Hvor mange smil kan dere skape?

50 000 kunder × 10 kr = 200 nye smil

En operasjon = 2 500 NOK

Kunder forventer at merkevarer de støtter reflekterer verdiene de selv holder. Små bidrag fra mange kunder kan **skape stor samfunnseffekt** — det er akkurat det en **Digital Dugnad** som støtter Operation Smile gjør mulig.

Hva er det dere får ut av det?

Økt kundelojalitet

Tydelig klima-helse-posisjonering

ESG-posisjonering

Merkevare med noe å stå for

Økt ansatt-engasjement

Skill dere ut fra konkurrentene

Ønsker du å vite mer om hvordan dette kan se ut for dere? La oss ta en prat!

norge@operationsmile.org · +47 46 19 03 04 · operationsmile.no